



เป้าหมายที่ 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ



รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2565

Khon Kaen University and Sustainable Development Goals

SDGs 2022



60 ปี แห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อสังคม

รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น : 2565

Khon Kaen University and Sustainable Development Goals

SDGs : 2022

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8th Decent Work and Economic Growth to ensure continuous, well covered, and sustainable economic growth, with productivity for people

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



ความเป็นมา

มหาวิทยาลัย มีระบบการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม มีการกำหนดอัตราค่าจ้างสูงกว่ากฎหมายแรงงานกำหนดไว้ มีการจัดทำข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการจ่ายเงินเดือนค่าตอบแทน เงินประจำตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทสายวิชาการและสายสนับสนุน นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและความเท่าเทียมกันในการรับสมัครเข้าทำงานในมหาวิทยาลัยทั้งในด้านอายุ เพศ ศาสนา ความพิการ ถิ่นฐานบ้านเกิด และการไม่จ้างแรงงานเด็ก

มหาวิทยาลัย จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดีและสิทธิประโยชน์ให้กับบุคลากรทุกคน เช่น ทุนการศึกษา การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ การประกันชีวิตจากโรคระบาดโควิด-19 ให้บุคลากรทุกคน การจัดให้มีพักอาศัย สถานที่ทำงานที่มีความสะดวกในการเข้าถึงและปลอดภัย สถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

บุคลากรในมหาวิทยาลัย รวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมกลุ่มต่างๆ ทั้งในรูปแบบของสภา สโมสรต่างๆ เช่น สำนักงานสภาวิชาการ สโมสรนักศึกษาแพทย์ สโมสรผู้สูงอายุ สโมสรข้าราชการ สภาลูกจ้าง และสมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น ทุกกลุ่มได้รับการสนับสนุนกิจกรรมบางส่วนและบางกลุ่มมีส่วนร่วม ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เช่น สภาลูกจ้าง สมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น

สถานการณ์โรคระบาดโควิด ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับรัฐบาล ในการจ้างงานของประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 1,325 อัตรา เป็นเวลา 6 เดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ยากจน ที่ตกงาน และมีการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการฝึกอบรมทักษะด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

Policy and operation

The university has a fair and equitable employment and compensation system. The wage rate is set higher than the labor law prescribes. The University's regulations have been established regarding the payment of salaries, compensation and position allowances. In addition, it has a policy of non-discrimination and equality in recruiting to the university in terms of age, gender, religion, disability, hometown. and not employing child labor.

The university provides a good welfare system and benefits for all personnel such as scholarships, health and treatment support, Life insurance from the Covid-19 epidemic for all employees, workplace accommodation that is easy to access and secure, Fitness and recreation facilities with state-of-the-art equipment and technology to support operations.

University personnel get together for group activities both in the form of councils, clubs such as the Office of the Academic Council medical student club, seniors club, Civil Servants' Clubs, Employees' Councils, and Alumni Associations, among others. Also, in the administration of the university, such as the Employees Council, the Alumni Association, etc.

Concerning the Covid epidemic situation affecting the economic and social system, the university cooperates with the government to employ 1,325 local residents for 6 months to help the poor who have lost their jobs. The university also provides vocational skills training for people in the community that will help the community's economy to grow sustainably.

ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน

ดำเนินการโดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเป็นกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอีสานจึงริเริ่มการดำเนินงานโครงการนี้ขึ้น การที่มหาวิทยาลัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีความได้เปรียบทางด้านการเข้าถึงข้อมูล และการเข้าใจสภาพความเป็นจริงในภูมิภาค นอกจากการเป็นศูนย์ข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความสามารถวิจัยในเชิงลึกโดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ในการพัฒนาภูมิภาคเป็นสำคัญ และยังนำมาซึ่งชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้วัตถุประสงค์จัดตั้งศูนย์ คือ 1. เพื่อเป็นศูนย์วิจัยด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. เป็นแหล่งข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม 3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมสู่ชุมชน ประเทศชาติ และ นานาชาติ 4. เพื่อผลิตผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาธุรกิจในภูมิภาค 5. เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรในด้านต่างๆรวมถึงผู้เชี่ยวชาญในภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรม ภาคการศึกษาและหน่วยงานวิจัยของประเทศ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “Information centric of GMS” และกำหนดพันธกิจ : เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจด้านธุรกิจและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจที่ทันสมัยสู่สังคม



โครงการบริหารงานบุคคลและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ้างงานที่หลากหลาย

มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดประชุมคณะกรรมการปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ้างงานที่หลากหลาย เป็นการประชุมครั้งแรก ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 6989/2564 ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2564 ซึ่งกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล และการกำหนดหลักเกณฑ์การจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อให้การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุมได้พิจารณาข้อมูลการจ้างของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในปัจจุบัน และข้อมูลรูปแบบการจ้างของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การกำหนดหลักเกณฑ์การจ้างงานที่หลากหลาย



โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร หน่วยงานภายใต้กำกับฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายใต้กำกับฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจเข้ารับการอบรมสัมมนาในหัวข้อ The secret to successful communication และหัวข้อ You and your Power จากคุณกรรพลา อัจฉรานุกูล Customer Experience and Marketing Director บริษัท SCG Building Materials Co., Ltd. เพื่อเตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรมีทักษะที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการได้ ทั้งนักวิจัย นักศึกษา ผู้ประกอบการ บริษัทเอกชน ตลอดจนหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง



โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0” เป็นโครงการต้องการสร้างฐานการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาแห่งอนาคตโดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตบัณฑิตและสร้างต้นแบบของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยเน้นการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระ โครงสร้างหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอนสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในสภาพจริงเป็น



สำคัญ พัฒนาการศึกษเพื่อสร้างให้ผู้เรียนมีสมรรถนะ และศักยภาพสูง รวมทั้งการร่วมมือกับสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมในการผลิตบัณฑิต และกำลังคนและการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ซึ่งเป็นแนวทางที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดเป็นนโยบาย การผลิตบัณฑิต พ.ศ. 2565 – 2569 และยุทธศาสตร์ ด้านการปรับเปลี่ยนการศึกษา (Education transformation)

โครงการ “เตรียมความพร้อมนักศึกษา เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสากล (Global Perspectives in the Workplace)

กองการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ จัดกิจกรรม “Mock Interview” ในโครงการ “เตรียมความพร้อมนักศึกษา เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสากล (Global Perspectives in the Workplace)” ผ่านระบบ Zoom Meeting เพื่อเตรียมพร้อมด้านการสัมภาษณ์งานเป็นภาษาอังกฤษ ผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งาน (Mock interview) เพื่อให้นักศึกษาได้ทดสอบและเตรียมความพร้อมก่อนการสัมภาษณ์จริง ทั้งนี้กิจกรรม Mock Interview เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เพิ่มทักษะเพื่อการทำงาน (Employability skills) และเตรียมความพร้อมสำหรับการสมัครงาน รวมถึงให้แนวทางในการพัฒนาทักษะที่ต้องมีในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมในการทำงานในยุคโลกาภิวัตน์นี้



โครงการเปลี่ยนเกษียณเป็นพลัง

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมดำเนินการโครงการ “เปลี่ยนเกษียณเป็นพลัง” กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้แก่ วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สร้างกลไกการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย โดยสนับสนุนทุนวิจัย และขับเคลื่อนผลงานวิจัยพร้อมใช้ ในประเด็นเรื่อง “การเปลี่ยนเกษียณเป็นพลัง” : ผู้สูงวัยมีทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงจูงใจให้วัยเกษียณหรือสูงอายุเข้าสู่สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้เห็นผลสำเร็จโดยเร็ว ครอบคลุมการจ้างงาน การสร้างความรู้ภาคเกษตรสมัยใหม่ เสริมทักษะการดำรงชีวิตและอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับศักยภาพ การป้องกันโรค สร้างเสริมและฟื้นฟูสุขภาพกายใจ พร้อมจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตร รวมทั้ง การเตรียมหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต



การเผยแพร่ความรู้ด้วยบทความวิชาการ เรื่อง “เราทุกคนคือแรงงาน หนทางไปสู่รัฐสวัสดิการ”

เป็นบทความวิชาการ เรียบเรียงโดย ผศ. นรชิต จิรสิทธิ์ธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ จากการจัดกิจกรรม Workers' Fest ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิดที่สำคัญคือ “เราทุกคนคือแรงงาน” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2565 โดยกลุ่มสหภาพคนทำงาน และมีการจัดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม Worker's Fest ที่ทำให้สามารถพบแนวคิดแนวทางสำคัญที่กลุ่มสหภาพคนทำงานต้องการนำเสนอและผลักดัน ดังนี้

- ผลักดันแนวคิดเรื่องคนเท่ากันอย่างแท้จริง เพราะประชาธิปไตยไม่ใช่แค่การหย่อนบัตรเลือกตั้ง แต่เป็นวิถีชีวิต อำนาจควรมาจากประชาชนและต้องถูกใช้ในทุกระดับ

- ต่อต้านเผด็จการทุกรูปแบบทั้งเผด็จการทางการเมืองและเผด็จการทางเศรษฐกิจซึ่งหมายถึงการผูกขาด เพราะสิ่งเหล่านั้นล้วนสร้างความทุกข์ยากให้แก่คนทำงาน

- ใครก็ตามที่ทำงานแลกเงินจะถือเป็นคนทำงานและถือเป็นคน 99 % ของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกรรมกรกลางแดดหรือกรรมกรห้องแอร์ ก็ถือว่าเป็นคนทำงานที่มีส่วนในการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น ทุกคนจึงต้องรวมพลังกันเพื่อทวงคืนสิทธิ เสรีภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

คำขวัญของการกิจกรรมการนี้คือ “เราทุกคนคือแรงงาน” เป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะกับใครก็ตามที่สนับสนุนการสร้างรัฐสวัสดิการหรือต้องการเห็นการจัดสวัสดิการสังคมที่มีคุณภาพด้วยระบบถ้วนหน้า ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เพราะการนำเสนอแนวคิด “เราทุกคนคือแรงงาน” เป็นการเสนอว่าทุกคนที่เป็นคนออกแรงกายและหรือแรงสมองลงมือทำงานในทุกรูปแบบทั้งที่ผู้จ้างงานเรียกว่าเป็น “กรรมกรกลางแดด” หรือ “กรรมกรห้องแอร์” ก็ล้วนแล้วแต่มีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดผลผลิตและบริการต่าง ๆ ขึ้นในสังคม



งานสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (CWIE DAY) ครั้งที่ 12

CWIE ร่วมกับเคลื่อนอุดมศึกษา สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เข้าร่วมงานวันสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (CWIE DAY) ครั้งที่ 12 “CWIE ร่วมกับเคลื่อนอุดมศึกษา สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี กิจกรรมในงานมีการรายงานและมอบนโยบายจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในด้านการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศ และมอบรางวัลผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่น ระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2565 และต่อ



ด้วยการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ นโยบายและการดำเนินงานด้าน CWIE ของ อว. ในส่วนสถาบันในเครือข่ายเครือข่ายสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่ได้รับรางวัล



สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น เปิดบ้านต้อนรับ สปป.ลาว แลกเปลี่ยนการทำงาน 2 มิตรประเทศ

วัตถุประสงค์ในการมาศึกษาดูงาน ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยขอนแก่น เอฟ.เอ็ม.103 เมกกะเฮิรตซ์ ของคณะศึกษาดูงานสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สืบเนื่องมาจากการที่คณะศึกษาดูงานปฏิบัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของรัฐบาลลาว ฉบับที่ 9 ซึ่งจะมีแผนงานย่อย ที่ได้รับการสนับสนุนจาก United Nations Development Programme in Lao PDR เรียกว่าโครงการเสริมขยายทางด้านเศรษฐกิจสังคมสำหรับวัยรุ่นลาว และงานมี 3 ขอบเขต ได้แก่ 1. เรื่องยุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น 3. ให้เสียงของสาวหนุ่มเป็นที่รับรู้ในระดับผู้ตัดสินใจปัญหา ซึ่งสื่อวิทยุเป็นสื่อที่ไปได้ไว เข้ากับสาวหนุ่ม ฉะนั้นการมาศึกษาดูงานในครั้งนี้จึงต้องการศึกษาเพื่อการดำเนินงานในด้านดังกล่าว



การจัดมหกรรม BRAINPOWER THAILAND 2022 บุญเปิดบ้าน แปะเมือง

สร้างคนข้ามพรมแดน สู่อุตสาหกรรมแห่งโลกอนาคต

โครงการ “Brainpower Thailand 2022” มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลงานที่โดดเด่นของ บพค. ในช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2565 เชื่อมไปสู่แนวทางการบริหารจัดการทุนจากแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 อีกทั้งยังเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างและเชื่อมความสัมพันธ์ของเครือข่ายการพัฒนากำลังคนระบบนิเวศวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย การนำเสนอผลงานและการจัดกิจกรรมเป็นแบบผสมผสานกับอัตลักษณ์ความเป็นอีสาน ด้วยสื่อสร้างสรรค์ อาทิ ในด้านภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม ในพิธีเปิด Grand Opening BRAINPOWER THAILAND 2022 “บุญเปิดบ้าน แปะเมือง สร้างคนข้ามพรมแดน สู่อุตสาหกรรมแห่งโลกอนาคต” ได้มีการแสดงฮูปแต้มอีสาน จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การนำเสนอโครงการค่าย “เมืองหนังสือสาน สู่เมืองหนังสือโลก” มุ่งพัฒนากำลังคน ป้อนสู่อุตสาหกรรม ภาพยนตร์ของประเทศไทยไปสู่เวทีโลก



ผลงาน Show and Share โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดกิจกรรมถ่ายทอดผลงานวิจัยที่โดดเด่นของอาจารย์และนักศึกษา (KKBS-Show Case) ครั้งที่ 2 : SDGs สู่ชุมชนนวัตกรรมต้นแบบและนิทรรศการผลงาน Show and Share โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้คัดเลือกชุมชนนวัตกรรมต้นแบบ รวบรวมงานวิจัยและนวัตกรรมที่โดดเด่นนำมาสร้างมูลค่าให้กับชุมชนในระดับนานาชาติ และผลักดันสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดเวทีเสวนานวัตกรรมชุมชน U2T เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมชุมชน และเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเสริมสร้างแนวคิดของชุมชนต่อการสร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น เพื่อผลักดันให้ชุมชนสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทางคณะทำงานมีความมุ่งมั่นที่จะเห็นผลงานนวัตกรรมของชุมชน U2T ที่โดดเด่นได้นำไปใช้ประโยชน์ในภาคธุรกิจ (Transformation to Business) สร้างผู้ประกอบการใหม่ให้เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล และเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



ผลงานวิจัยและผลิตภัณฑ์ “แอนโดรกราโฟไลด์ นาโน อิมัลชัน” สตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลก

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ร่วมกับภาคเอกชนในการเปิดบริษัทโฮลดิ้ง ซึ่งมีบริษัท มิส ลิลลี่ จำกัด ร่วมทุนกัน ในการจัดตั้งบริษัท เคเคยู มิส ลิลลี่ โฮลดิ้ง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมรวมถึงสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ต้องการผลักดันงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ร่วมกับภาคเอกชน เนื่องด้วยมหาวิทยาลัย มีทรัพยากรและบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัย แต่ติดข้อจำกัดในเรื่องกฎระเบียบราชการ และเวลาการทำงานของอาจารย์นักวิจัยที่มีภาระด้านงานสอน จึงไม่สามารถทำให้งานวิจัยออกมาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้งานวิจัยในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดจึงไม่ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงผลักดันให้เกิดการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งขึ้น เพื่อร่วมมือกันในการสร้างสตาร์ทอัพ โดยใช้แนวคิดในการสร้างงานวิจัยออกสู่ตลาด มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ออกมา Disrupt ตลาดในปัจจุบัน และสร้างจุดเด่นที่ตอบโจทย์ความต้องการในตลาดโลก เพื่อประโยชน์ที่จะมอบแก่ผู้คน ชุมชน และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยมีบริษัทเคเคยู มิส ลิลลี่ โฮลดิ้ง จึงใช้การวิเคราะห์และสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เพื่อให้เกิดความชัดเจนทางด้านการตลาดและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในตลาด โดยร่วมกันพัฒนาและสร้างรูปแบบธุรกิจผลงานวิจัย “แอนโดรกราโฟไลด์” ที่เป็นสารในกลุ่มไดเทอร์ปีนแลคโตน (Diterpene Lactone) เป็นสารออกฤทธิ์สำคัญที่พบในสมุนไพรฟ้าทะลายโจร (*Andrographis paniculate*) ที่มีรายงานทางวิชาการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศว่า มีฤทธิ์ลดไข้ ด้านการอักเสบ และต้านเชื้อไวรัส เป็นสารที่ให้รสขม



โครงการ “KKU Smart flower farm 2022”

เป็นแปลงไม้ดอกของชุมชนเกษตรนวัตกรรม สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม คณะเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างประสบการณ์จริงจากการฝึกปฏิบัติ และบูรณาการการเรียนการสอน รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์อันดีของคณะเกษตรศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักมากยิ่งขึ้น



การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

ดำเนินงานภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล) หรือ U2T พื้นที่ตำบลบ้านแท่น อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ของ กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ณ โดมอเนกประสงค์บ้านแท่น หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านแท่น อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เสริมทักษะกลุ่มผู้ประกอบการจัดการกลุ่มและให้ความรู้เรื่องการทำไม้กวาดรูปแบบเดิมให้มีความแข็งแรงทนทาน เป็นที่ต้องการของตลาด 2. พัฒนาสินค้าให้เกิดมูลค่ามากขึ้นด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ และตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และ 3. ขยายช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นด้วยช่องทาง Line OA



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังปลายฤดู

คณะเกษตรศาสตร์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังปลายฤดู ให้กับตัวแทนเกษตรกรกลุ่มมันแปดงใหญ่และผู้ปลูกมันสำปะหลังบ้านห้วยนากลาง ตำบลบ้านแท่น อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ภายใต้การทำงานของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล) หรือ U2T มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีการเลือกใช้พันธุ์ที่เหมาะสมและการไถระเบิดดินดานรวมทั้งการใช้ปุ๋ยแบบสั่งตัด ถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ และลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

