

SDG 8

เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่า
และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

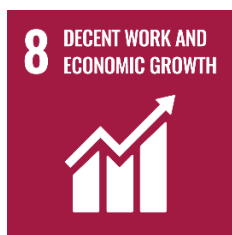


รายงานผลการดำเนินงาน
ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น : 2566



Khon Kaen University and Sustainable Development Goals

SDGs : 2023



เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8th Decent Work and Economic Growth to ensure continuous,
well covered, and sustainable economic growth, with productivity for people

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัย มีระบบการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม มีการกำหนดอัตราค่าจ้างสูงกว่ากฎหมายแรงงานกำหนดไว้ มีการจัดทำข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการจ่ายเงินเดือนค่าตอบแทน เงินประจำตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทสายวิชาการและสายสนับสนุน นอกจากนี้ยังมีนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและความเท่าเทียมกันในการรับสมัครเข้าทำงานในมหาวิทยาลัยทั้งในด้านอายุ เพศ ศาสนา ความพิการ ถิ่นฐานบ้านเกิด และการไม่จ้างแรงงานเด็ก

มหาวิทยาลัย จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดีและสิทธิประโยชน์ให้กับบุคลากรทุกคน เช่น ทุนการศึกษา การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ การประกันชีวิตจากโรคระบาดโควิด -19 ให้บุคลากรทุกคน การจัดให้มีที่พักอาศัย สถานที่ทำงานที่มีความสะดวกในการเข้าถึงและปลอดภัย สถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

บุคลากรในมหาวิทยาลัย รวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมกลุ่มต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของสภา สโมสรต่าง ๆ เช่น สำนักงานสภาวิชาการ สโมสรนักศึกษาแพทย์ สโมสรผู้สูงอายุ สโมสรข้าราชการ สภาลูกจ้าง และสมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น ทุกกลุ่มได้รับการสนับสนุนกิจกรรมบางส่วนและบางกลุ่มมีส่วนร่วม ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เช่น สภาลูกจ้าง สมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น

Policy and operation

The university has a fair and equitable employment and compensation system. The wage rate is set higher than the labor law prescribes. The University's regulations have been established regarding the payment of salaries, compensation and position allowances. In addition, it has a policy of non-discrimination and equality in recruiting to the university in terms of age, gender, religion, disability, hometown. and not employing child labor.

The university provides a good welfare system and benefits for all personnel such as scholarships, health and treatment support, Life insurance from the Covid-19 epidemic for all employees, workplace accommodation that is easy to access and secure, Fitness and recreation facilities with state-of-the-art equipment and technology to support operations.

University personnel get together for group activities both in the form of councils, clubs such as the Office of the Academic Council medical student club, seniors club, Civil Servants' Clubs, Employees' Councils, and Alumni Associations, among others. Also, in the administration of the university, such as the Employees Council, the Alumni Association, etc.

โครงการแสดงนิทรรศการ “60 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น นวัตกรรมเพื่อสังคม”

จัดขึ้นเพื่อนำผลงานด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาประเทศให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน และในวาระครบรอบ 60 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น 60 ปีของการเป็นชุมทรัพย์ทางปัญญาของภาคอีสาน นับเป็นโอกาสอันดีสำหรับมหาวิทยาลัยขอนแก่น และภาคีเครือข่าย ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม ศักยภาพของ Start up และผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และยังเป็นการเพิ่มช่องทางให้ผู้สนใจสามารถนำผลงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งถือว่าเป็นอีกหนึ่ง งานที่แสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดขอนแก่นในการเป็น MICE CITY ซึ่งมีความพร้อมอย่างเต็มที่ต่อการ จัดประชุมขนาดใหญ่และการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รองรับการเป็น ศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุน และด้านอื่นๆ ดังนั้นจังหวัดขอนแก่นจึงได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ความเป็นอยู่ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจนการสร้างโอกาส และช่องทางทางธุรกิจ ให้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย ได้ร่วมมือกันจัดงานแสดงนิทรรศการ “60 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น นวัตกรรมเพื่อสังคม” และงาน Food and Agro Tech 2023 ในครั้งนี้ถือเป็นการช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่นได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการและการจำหน่าย สินค้านวัตกรรมกว่า 130 นิทรรศการ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น และภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย 1) การจัดแสดง นิทรรศการและออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและภาคีเครือข่าย ได้แก่ ผลงาน นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสมุนไพร ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI For All) ด้านเกษตรและอาหาร ด้าน พลังงาน และด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2) การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP 5 ดาว จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ซึ่งในแต่ละนิทรรศการจะมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก กันตลอดงาน อาทิ การแจกผลิตภัณฑ์ทดลองใช้ ทดลองชิม รวมไปถึงกิจกรรมนาทีทองสินค้าราคาถูก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโซนกิจกรรมเวทีกลางซึ่งมีกิจกรรมสร้างสีสันตลอดการจัดงาน ได้แก่ การบรรยายพิเศษให้ความรู้ ในเชิงวิชาการ การจัดเวทีเสวนาวิชาการ การจัดกิจกรรมประกวด “Creative Food for Sustainability” พิธีมอบ รางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม ในโอกาสครบรอบ 60 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และการแสดงดนตรีในช่วงเย็น



งานประชุมสัมมนาเรื่อง “การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ด้านการค้า การเกษตร การท่องเที่ยว และบริการกับประเทศ สปป.ลาว และประเทศจีน”

ศูนย์อาเซียนศึกษาร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จัดงานประชุมในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านอาเซียน และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิชาการ การวิจัย ประเด็นในอาเซียน สร้างความร่วมมือ และการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการวิจัย นวัตกรรม บริการ วิชาการ และเครือข่ายทางธุรกิจและสังคม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ และนำข้อคิดเห็นจากการสัมมนา เพื่อสรุปนำเสนอเชิงนโยบายต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการยกระดับสู่ นโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ภูมิภาคอีสานต่อไป โดยมีคณะกรรมการ สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา ณ โรงแรมเวลาดี จังหวัดอุดรธานี และผ่านระบบ ZOOM ซึ่งมีรองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน ได้บรรยายพิเศษในหัวข้อ “แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยและประเทศอาเซียนสู่ตลาดประเทศลาว และประเทศจีน” และประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) บรรยายพิเศษในหัวข้อ “โอกาสและผลกระทบของผู้ประกอบการ SMEs ไทย สู่ตลาดอาเซียนและจีนจากข้อริเริ่ม BRI ของประเทศจีน”

สำหรับในการเสวนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ด้านการค้า การเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ กับประเทศ สปป.ลาว และประเทศจีน” มีวิทยากรประกอบด้วยผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจและการลงทุนภาค 3 (BOI) จังหวัดขอนแก่น รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น อาจารย์จากคณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ตัวแทนศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตัวแทนศูนย์ข้อมูลจีนเพื่อพัฒนาธุรกิจและการลงทุน มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี และกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



กิจกรรมแชร์ประสบการณ์การค้นหาไอเดียการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี จัดบรรยายพิเศษพร้อมเวิร์คช็อป “KKBS STARTUP 2023 Knowledge Sharing by Owner Startup Business” กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถต่อยอดความคิดหรือแผนธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเข้าถึงแหล่งทุนได้ และพัฒนานักธุรกิจรุ่นเยาว์สู่การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพในระดับประเทศ กิจกรรมดังกล่าวคณะฯ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ (Startup) ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคณะฯ ได้รับจัดตั้งให้เป็นเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) ภายใต้กรอบความร่วมมือตามวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) สามารถต่อยอดความคิดหรือแผนธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ พร้อมสนับสนุนการสรรหา คัดกรอง และบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน



โครงการส่งเสริมการจัดทำความร่วมมือระหว่างคณะสหวิทยาการ

ร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย

โครงการนี้ได้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวบ้านโพธิ์ตากด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองด้านความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน มีความรู้และทักษะทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในระดับภูมิภาคและระดับโลกและส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนเสริมสร้างความเข้าใจและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย จิตสำนึกท้องถิ่นและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี



กิจกรรมคัดเลือกสตาร์ทอัพระดับมหาวิทยาลัย (University Startups)

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยแผนกพัฒนาธุรกิจ จัดกิจกรรมคัดเลือกสตาร์ทอัพระดับมหาวิทยาลัย (University Startups) ภายใต้โครงการโปรแกรมการเรียนรู้จากประสบการณ์เพื่อเร่งการเป็นผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคร่วมกับพันธมิตรระหว่างประเทศ (World Class Opportunity with Experiential Learning Program) มีนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้ความสนใจและเข้าร่วมนำเสนอแนวคิด (Pitching) ภาษาอังกฤษ โดยโครงการดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนักศึกษาที่เป็นสตาร์ทอัพจากมหาวิทยาลัยเชื่อมโยงปัญหาหรือตลาดในต่างประเทศ สร้างกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ให้เข้าใจสภาพตลาดจริงในต่างประเทศ และถือเป็นการสร้างเครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการต่างประเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสตาร์ทอัพจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ทั้งนี้ นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก จะได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเข้มข้น (Intensive Training and Workshop) ร่วมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยจะมีการคัดเลือกรอบระดับภูมิภาค (Regional Pitching) 8 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมการ Pitching ในระดับประเทศ (Final Pitching) ต่อไป



โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ให้กับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝาก

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝาก อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น เพื่ออบรมให้กับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝาก อ.ภูเวียง ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของแม่บ้านที่ใช้เวลาว่างจากการทำเกษตรเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ผ้าพื้นเมือง เพื่อเป็นสินค้าของที่ระลึก ของฝาก โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและความเป็นมาท้องถิ่น เช่น การใช้อัตลักษณ์ไดโนเสาร์ การย้อมสีผ้าจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ จนมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่หลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวทุกระดับ ทั้งนี้ สาขาวิชาการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ตลอดจนการทำงานแบบบูรณาการกับการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาโครงการตามความต้องการของชุมชน ในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้เกิดเป็นนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และสินค้าต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนด้วยแนวคิดการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ในเกิดประโยชน์

โดยพบว่าโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝาก อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น เป็นการใช้องค์ความรู้ในการบูรณาการเรียนการสอนกับชุมชน ในรายวิชา AR 025 103 Basic Packaging Design ซึ่งเป็นรายวิชาที่เรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบการออกแบบเรขศิลป์ ตราสินค้า วัสดุ เทคโนโลยี เทคนิคการออกแบบ และประเภทของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งบูรณาการกับรายวิชา AR025 303 Corporate Identity Design เป็นการการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและอัตลักษณ์ของแบรนด์ทั้ง 2 รายวิชา เป็นรายวิชาที่สามารถนำความรู้ในศาสตร์ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก โดยใช้อัตลักษณ์และวัสดุในท้องถิ่น ฉะนั้นโครงการนี้จึงเป็นการสนับสนุนอาจารย์และนักศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถและศักยภาพในด้านการออกแบบ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสำหรับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝากภูเวียงอย่างน้อย 10 ชิ้น และสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ เชื่อว่าภายหลังการอบรมกลุ่มแม่บ้านจะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและนำไปสู่การสร้างอาชีพใหม่เพื่อส่งเสริมด้านรายได้ สำหรับกลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝากอ.ภูเวียง เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของแม่บ้านที่ใช้เวลารว่างจากการทำเกษตรเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่นผ้าพื้นเมือง เพื่อเป็นสินค้าของที่ระลึก ของฝาก โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและความเป็นมาท้องถิ่น เช่น การใช้อัตลักษณ์ไดโนเสาร์ การย้อมสีผ้าจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ จนมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่หลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวทุกระดับ

ทั้งนี้กลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝาก อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น มีแนวคิดที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายและต่อยอดการนำอัตลักษณ์ไดโนเสาร์ และวัตถุดิบในท้องถิ่นในการผลิตเทียนหอม เทียนแพนซีเพื่อการเป็นของฝาก ของที่ระลึก โดยใช้วัสดุจากท้องถิ่นและสร้างความน่าสนใจ แปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์จากที่มีอยู่เดิม ทางกลุ่มจึงได้ขอความอนุเคราะห์มาทางคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาและอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เชื่อว่าการที่กลุ่มแม่บ้านได้มาร่วมกิจกรรมในโครงการนี้ จะเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเองและทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งชาวชุมชนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและนำไปสู่การสร้างอาชีพใหม่ส่งเสริมด้านรายได้ให้แก่กลุ่มหัตถกรรมผ้าและของฝากภูเวียงต่อไป



โครงการอบรมการจัดการการผลิตยุค 5.0 และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ Supply Chain Senior Manager

ด้วยวิทยาลัยบัณฑิตการการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานจากรัฐบาลเมืองฉงชิ่งและดำเนินการจัดกิจกรรมโดยวิทยาลัยอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉงชิ่ง และบริษัทชินหย่าโลจิสติก (ผู้จัดงาน) เป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานเอกชนและสถานศึกษาภาครัฐ จัดทำโครงการโดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการผลิตอัจฉริยะและเครือข่ายโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ กิจกรรมครั้งนี้วิทยาลัยอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉงชิ่ง และบริษัทชินหย่าโลจิสติกเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมอบอำนาจให้ศูนย์ข้อมูลเพื่อพัฒนาธุรกิจและการลงทุน วิทยาลัยบัณฑิตการการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และโรงเรียนฮั่วเจียวอุบลราชธานี 2 (หน่วยงานที่ได้รับมอบอำนาจ) เป็นศูนย์ประสานงานรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีเนื้อหาการอบรมแบ่งออกเป็น 3 โมดูล ทุกโมดูลมุ่งเน้นพัฒนาผู้เข้าอบรมในการพัฒนาองค์ความรู้ในการผลิตอัจฉริยะเทคโนโลยีการขนส่งโลจิสติกส์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการค้าอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน โดยมีทั้งการอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งการศึกษาดูงานในสถานที่จริง โดยในแต่ละโมดูลจะมีการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎี การวิเคราะห์กรณีศึกษา ภาคปฏิบัติ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสถานที่จริง สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน นักศึกษา หรือคณาจารย์ หรือนักวิชาการผู้มีสัญชาติไทยและมีความรู้ความสามารถหรือปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้มีรายละเอียดแต่ละโมดูลดังนี้

- 1) โมดูลการผลิตอัจฉริยะ : ระบบและกระบวนการในการผลิตอัจฉริยะรวมถึงสถานการณ์การพัฒนาของการผลิตอัจฉริยะในเวทีโลกสถานการณ์การพัฒนาการผลิตอัจฉริยะของประเทศจีน สถานะภาพและบทบาทที่ส่งผลต่อภาคการผลิตในเวทีโลกการวิเคราะห์กรณีศึกษาการพัฒนาและการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในภาคอุตสาหกรรม โดยวิเคราะห์ร่วมกับนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของจีน
- 2) โมดูลการจัดการห่วงโซ่อุปทาน : ทฤษฎีและเนื้อหาการจัดการห่วงโซ่อุปทานรวมถึงพิธีการศุลกากรการค้าข้ามพรมแดน ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะประกอบการศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทในภาคอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการศึกษาดูงานในสถานที่จริง โดยวิทยากรทั้งจากสถาบันการศึกษาและตัวแทนจากภาคธุรกิจ
- 3) โมดูลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม : การเรียนรู้วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของจีนผ่านการเรียนในชั้นเรียน การศึกษาดูงาน กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของทั้งผู้เข้าอบรมและคณาจารย์



โครงการวิจัยนวัตกรรมพาม่วน หมอลำเมตาเวิร์ส

เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้เปิดตัว นวัตกรรมพาม่วน หมอลำเมตาเวิร์ส ซึ่งผู้วิจัยได้มีการออกแบบ หมอลำจักรวาลนฤมิตร (Molam Metaverse) มีเป้าหมายเพื่อเปิดพื้นที่และช่องทางการเรียนรู้รูปแบบใหม่ในยุค ดิจิทัลโดยใช้กลไกและหลักคิดของ Metaverse โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรมด้านหมอลำได้ทุกที่ทุกเวลาและเสมือนจริง และพื้นที่หมอลำเมตาเวิร์สยังสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map) ที่เป็นเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจที่อยู่ ภายใต้คลัสเตอร์หมอลำซึ่งจะช่วยส่งเสริมและเพิ่มการรับรู้ไม่เฉพาะหมอลำ ตลอดจนเป็นการเพิ่มพื้นที่เข้าถึง การประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ด้วย ซึ่ง Molam Metaverse จะเป็นทั้งแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ส่งเสริม การประกอบการในช่องทางดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจหมอลำ ศิลปินหมอลำ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และในอนาคตพื้นที่ Molam Metaverse สามารถที่จะต่อยอดไปยังกิจกรรมและช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติมได้เมื่อมี เทคโนโลยีใหม่เข้ามาเสริม เป็นช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ เรื่องราว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน ของหมอลำ ดังนั้นนวัตกรรมนี้จึงเป็นการส่งเสริมการใช้เครื่องมือดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ให้กลุ่มผู้ประกอบการ หมอลำ และสามารถสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานสู่การขยายฐานลูกค้าที่รับชมการแสดงหมอลำ ทั้งภายในและต่างประเทศได้ โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่รู้จักหมอลำมาก่อน จึงเห็นได้ว่าหมอลำเมตาเวิร์ส เป็นนวัตกรรม ดิจิทัล จากทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นการเปิดพื้นที่ให้คนทั้งที่รู้จักและไม่รู้จักหมอลำสามารถเข้าถึงเข้าถึงหมอลำ ได้ง่ายขึ้น โดยคณะผู้วิจัยโครงการนี้ได้มุ่งศึกษาทดลองกับหมอลำหมู่ หรือหมอลำเรื่องต่อกลอน ทั้งนี้ในการ นำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่จักรวาลนฤมิตร (Metaverse) ได้มีการจัดแสดงหมอลำและนักแสดงอวตารจาก การที่ผู้วิจัยได้ออกแบบขึ้น หมอลำอวตารที่นำเสนอประกอบด้วย พระเอก นางเอก ในยุคแรกและยุคปัจจุบัน รวมถึงตัวอวตารที่เป็นศิลปินนักแสดงในส่วนต่างๆ ของคณะหมอลำ เช่น ตลก แดนเซอร์ เป็นต้น นอกจากนั้น หมอลำ อวตารที่นำเสนอยังสามารถเคลื่อนไหวได้ด้วยลีลาท่าทางการฟ้อนรำอย่างสนุกสนาน ซึ่งเป็นการเปิด ประสบการณ์เสมือนจริงแก่ผู้เข้าชมได้ใกล้ชิดกับหมอลำอวตาร สำหรับผู้ที่สนใจท่องเที่ยว หมอลำเมตาเวิร์ส สามารถเข้าชม ได้ผ่าน web browser ที่ Link: MoLam Metaverse | Spatial และ ผ่านแอปพลิเคชัน spatial และใช้คำค้นว่า “Mo Lam”

